

Una guida veloce per apprendere le regole base per fare email marketing correttamente, rispettando la legge e la privacy dei destinatari. Sono concetti importanti. Dedicateci 5 minuti del vostro tempo.

Gli elenchi acquistabili da MM3 Communication riguardano unicamente Aziende italiane ed estere o professionisti che liberamente hanno indicato i rispettivi contatti ed indirizzi, fornendoli a noi direttamente oppure ad uno dei nostri partners nazionali ed internazionali, pubblicandoli od autorizzandone la pubblicazione in luoghi, Web ed extra web. Direttamente e/o tramite i nostri Partners rendiamo periodicamente l' informativa a questi in merito alle modalità di trattamento dei dati, i fini specifici del loro utilizzo, garanzie e procedure legittime di rimozione, come previsto ai sensi della normativa riguardante il **Codice in materia di protezione dei dati personali – D.Lgs. 196/03**.

Tenendo conto anche dei principi fondamentali che tutelano la libera circolazione dei beni e dei servizi, le comunicazioni tra aziende (B to B) presentano uno scenario completamente diverso rispetto ad azioni rivolte verso soggetti privati: cittadini-utenti-clienti (B to C). Questo è stato ribadito, se ce n'era bisogno, anche dal Garante della privacy in un [apposito provvedimento](#).

Si invitano, in ogni caso, i nostri clienti a rispettare a loro volta la normativa sulla privacy (ed in caso di acquisto di elenchi di aziende estere anche quella del paese di appartenenza delle stesse) circa le modalità di trattamento gestione ed archiviazione; tutte le informazioni in merito sono presenti sul sito del Garante della privacy.

Procedura per un corretto trattamento dati:

La liceità del trattamento e della cessione è garantito contrattualmente da MM3 Communication e/o i ns. Partners.

MM3 Communication e/o i nostri Partners hanno reso informativa ai sensi del decreto **D.Lgs. 196/03**.

GARANZIE :

Le informazioni gestite e cedute riguardano informazioni che sono state pubblicate e o fornite dalle aziende a fini informativi e promozionali e per motivi chiaramente comprensibili risultano essere volutamente istituzionali.

Al momento dell'utilizzo dei contatti acquistati trasmettere informativa (art. 13 d.lgs. 196/03) all'azienda per informarla delle modalità di trattamento da parte vostra e dei diritti (verifica, aggiornamento, cancellazione) sanciti dalla legge. L' informativa riguardante il trattamento dei dati personali va resa all'interessato in qualsiasi modalità avvenga il contatto, sia esso telefonico, via e-mail o fax. Questa può anche essere unita all'eventuale richiesta di consenso per l'invio di materiale promozionale (vedi sotto).

INFORMATIVA ART. 13:

In ogni messaggio devono anche essere accluse le indicazioni su come poter essere rimossi dall'elenco, procedura che deve essere agevole e gratuita (per esempio il consueto link RIMUOVI).

RICHIESTE DI CONSENSO

Per poter inviare materiale promozionale/pubblicitario occorre **preventivamente** il consenso del destinatario.

La richiesta di consenso può essere effettuata via e-mail, via telefonica, via postale.

Nel caso di richiesta telefonica l'accezzazione può essere verbale.

In caso di richiesta via e-mail la richiesta può contenere:

Il logo dell'azienda richiedente

I vostri dati identificativi aziendali (indirizzo, telefono, fax, e-mail, sito web), che devono essere precisi aggiornati e attivi (non e' consentita la forma anonima, o mascherare indirizzi e-mail)

Una descrizione della vostra attività/azienda e il motivo del vostro interessamento

La descrizione dell'argomento della promozione

Link alla vostra homepage e/o alla pagina di dettaglio del prodotto/servizio

Non deve invece contenere:

Dettagli sui prezzi/corrispettivi della promozione

fotografie immagini dei prodotti

slogan commerciali

Allegati di posta

La richiesta di consenso può essere ripetuta nel tempo. Ovvero, si può richiedere più di una volta. Il tutto entro limiti ragionevoli dettati da logica e buonsenso. Per esempio se si tratta di un nuovo oggetto della promozione o se trascorso un discreto lasso di tempo dalla prima richiesta.

Si consiglia di inviare messaggi il più possibilmente leggeri e che permettano di essere scaricati in tempi brevi e accludere sempre le indicazioni per effettuare la procedura di rimozione dalla lista.

COMPILAZIONE CAMPO

E' ritenuta buona norma indicare già nel campo oggetto della e-mail il contenuto della comunicazione e il nome del mittente, inoltre, se si ritiene opportuno, rivolgerlo all'attenzione di un responsabile o un di settore al quale destinare la comunicazione.

OGGETTO E-MAIL

Il messaggio non deve avere contenuto offensivo, osceno o comunque essere considerato lesivo del generale senso del pudore.

CONTENUTI VIETATI

E' illegale diffondere comunicazioni inerenti prodotti vietati o non conformi alle predisposizioni di legge, e si consiglia la presa in visione delle leggi vigenti o la consulenza di esperti in merito a promozioni verso Paesi di cui non si conosce la disposizione verso il prodotto in oggetto.

Cosa si può fare e cosa no con i contatti forniti			
	CONTENUTO DEL MESSAGGIO		
Modalità di contatto	informativa art. 13 ⁽¹⁾	informazioni + richiesta di consenso ⁽²⁾	contenuto promozionale (sconti prezzi etc.)
Contatto telefonico (con operatore)	SI	SI	SI
Lettera postale	SI	SI	SI
email posta elettronica	SI	SI	NO
telefax	SI	SI	NO

**SCHEMA
RIEPILOGATIVO**

(1) L'informativa (art. 13 D.Lgs. 196/03) è obbligatoria e descrive modalità del trattamento e finalità ed assicura i diritti fondamentali del destinatario (Aggiornamento, rimozione, verifica). Sono informazioni da rendere necessariamente.

(2) Il messaggio non dovrà essere configurabile come promozionale o pubblicitario. Potrà contenere una descrizione dell'azienda mittente, il logo, una descrizione del prodotto/servizio oggetto della comunicazione, link di collegamento a pagine dove raccogliere maggiori informazioni, recapiti e modalità di contatto. Non potrà contenere allegati (pdf, listini etc.).

MODELLI

Il contenuto del messaggio email è molto importante. Sia per la "redemption" della campagna promozionale, sia per il rispetto delle regole della Privacy.